

Desenvolvimento de projetos

Atividade interativa

Materiais didáticos da Oficina de Informática



TRANSFORMANDO
VIDAS



OFICINA DE
INFORMÁTICA

LEMA DOS AMIGOS DO BEM

Que ninguém se escuse de fazer o bem
Sob o pretexto de que é pequenino,
Pois cada qual algum recurso tem,
Para valorizar o seu destino!

A fraternidade é como um hino
Que juntos cantamos, quando alguém,
De nós recebe o bálsamo divino
Que um gesto amigo e fraternal contém!

Em face do progresso social,
Trabalhar sempre para o bem geral
É sagrado dever nosso!

O meu lema de vida assim descrevo:
Se não posso fazer tudo o que devo,
Devo, ao menos, fazer tudo o que posso!

Amigos do Bem

Desenvolvimento de projeto em busca de soluções para a sociedade.

Abaixo seguem sugestões de perguntas para o questionamento durante conversa com cliente. As respostas irão compor o Escopo / Briefing do projeto que, portanto, será preenchido em conjunto com o(a) cliente.

***Para outros trabalhos, dependendo da natureza do projeto e das necessidades do(a) cliente as perguntas poderão mudar.**

Objetivo geral: Desenvolver identidade e comunicação visual, organização financeira/administrativa e presença digital para os cursos/oficinas parceiras da escola (Culinária, Cabeleireiro, etc.).

Prospecção e Briefing (Busca do Cliente):

Ação: Os(as) alunos(as) visitam as outras oficinas para entender as necessidades, fazer questionamentos e confeccionar o escopo/briefing do projeto.

Com o escopo pronto cada equipe utilizará ferramentas metodológicas de criação, principalmente:

Brainstorming; Mapa Mental (Mind Map), Pannel de Referências (Moodboard); rascunhos no papel.

Após finalização do projeto realizar apresentação do resultado final para o(a) "cliente" -professor(a) e alunos(as) da outra oficina.

DADOS DO(A) CLIENTE

Nome da empresa: _____

Responsável: _____

Cargo: _____

Telefone: _____

E-mail: _____

Endereço: _____

Data do Escopo/Briefing: _____

SEÇÃO 1: NECESSIDADES ADMINISTRATIVAS E OPERACIONAIS

Objetivo: Criar uma estrutura organizacional digital para melhorar a gestão financeira, de clientes e de estoque.

Perguntas Essenciais:

1. Quais processos administrativos mais precisam de organização? Por exemplo:
 - Controle financeiro (entradas/saídas)
 - Emissão de orçamentos para clientes
 - Controle de estoque de produtos
 - Gestão de agenda de clientes
2. Você já utiliza algum software ou planilha para controle financeiro? Se sim, quais as maiores dificuldades?
3. Quais relatórios considera essenciais para a tomada de decisão (ex: faturamento mensal, custos com produtos, lucro por serviço)?

Outro: _____

Entregas sugeridas (Pacote Office/Estrutura Digital):

- Modelo de planilha de orçamento para serviços e produtos.
- Planilha de fluxo de caixa mensal e anual.
- Template para controle de estoque de produtos de consumo e marca própria.
- Modelo de ficha de cliente com histórico de serviços.
- Estrutura de pastas organizadas na nuvem (Google Drive/OneDrive) para documentos.

Orçamento previsto para soluções administrativas:

[] Até R\$ 500 [] R\$ 500-1.000 [] R\$ 1.000-2.000 [] A definir _____

SEÇÃO 2: COMUNICAÇÃO VISUAL - DESIGN GRÁFICO

Objetivo: Desenvolver uma identidade visual que dialogue com os objetivos da empresa e seu público.

Perguntas Essenciais:

1. Como descreveria a personalidade da sua marca em 3 palavras?
2. Quais produtos de marca própria que pretende lançar (ex: shampoo, condicionador, creme para pentear, óleos capilares, kits presenteáveis)?
3. Quais as características do público atendido pelo empreendimento?
4. Defina cores preferidas e as que devem ser evitadas.
5. Onde esses produtos serão vendidos (apenas no salão, online, em parceiros)?
6. Descreva em 3 palavras como quer que seu salão seja percebido.
7. Qual será o diferencial do empreendimento/serviço?
8. Se o negócio fosse uma pessoa, como ela seria? (Marque uma opção em cada linha)
 - () Divertida/Colorida OU () Séria/Profissional
 - () Barata/Acessível OU () Exclusiva/Chique
 - () Moderna/Tecnológica OU () Tradicional/Artesanal

Orçamento previsto para os serviços de Design Gráfico:

☐ Até R\$ 1.000 ☐ R\$ 1.000-3.000 ☐ R\$ 3.000-5.000 ☐ A definir

Entregas sugeridas (Comunicação Visual):

- Marca e suas aplicações.
- Design de rótulos para a linha de produtos (frente e verso).
- Configuração visual dos uniformes.
- Arte para redes sociais (capa, stories, posts).

SEÇÃO 3: PRESENÇA DIGITAL DO EMPREENDIMENTO - SITE / APLICATIVO

Objetivo: Criar presença digital funcional que permita agendamento online, divulgação de serviços e venda de produtos.

Perguntas Essenciais:

1. Quais funcionalidades são indispensáveis no site/app (ex: agendamento online, catálogo de serviços, galeria de trabalhos, e-commerce de produtos, blog)?

2. Quem atualizará o conteúdo?

☐ Eu mesmo(a) ☐ Minha equipe ☐ Preciso de serviço contínuo

3. Aplicativo para celular é necessário?

☐ Sim ☐ Não ☐ Talvez no futuro

Orçamento previsto para site/app:

☐ Até R\$ 2.000 ☐ R\$ 2.000-5.000 ☐ R\$ 5.000-10.000 ☐ A definir

Entregas sugeridas:

Site institucional responsivo com as seguintes funcionalidades:

- Agendamento online
- Catálogo de serviços com preços
- Galeria de trabalhos (fotos/vídeos)
- Loja virtual para vender produtos
- Blog/Conteúdo sobre beleza
- Área do cliente com histórico
- Integração com redes sociais
- Sistema de fidelidade digital
- Painel administrativo para gestão de conteúdo.

***E demais funcionalidades indicadas pelo(a) cliente.**

***Considerar as características do público (já detalhado na “Seção 2”)**