

SEGURANÇA DA INTERNET

Atividade interativa

(Missão redes do bem)

Série de e-books da Oficina de Informática

Desenvolvido por: André Beserra Ramos, Francisca Aureliano dos Santos, Janailson Firmino de Almeida, Jediel Mairon Albuquerque Araújo e Jefferson Magno Mariano.



TRANSFORMANDO
VIDAS



OFICINA DE
INFORMÁTICA

LEMA DOS AMIGOS DO BEM

Que ninguém se escuse de fazer o bem
Sob o pretexto de que é pequenino,
Pois cada qual algum recurso tem,
Para valorizar o seu destino!

A fraternidade é como um hino
Que juntos cantamos, quando alguém,
De nós recebe o bálsamo divino
Que um gesto amigo e fraternal contém!

Em face do progresso social,
Trabalhar sempre para o bem geral
É sagrado dever nosso!

O meu lema de vida assim descrevo:
Se não posso fazer tudo o que devo,
Devo, ao menos, fazer tudo o que posso!

Amigos do Bem

Proposta de atividade interativa: “Missão redes do bem”

OBJETIVO GERAL

Criar conteúdo positivo e consciente para as redes.

ETAPAS

Passo 1: Introdução e Preparação

Introdução (10 minutos)

Explique o objetivo da dinâmica: O objetivo é usar a criatividade para produzir conteúdos positivos, com o objetivo de promover uma utilização mais saudável e consciente das redes sociais. Cada grupo terá uma missão que envolverá um tema relevante para o bem-estar digital.

Apresente os temas

Cyberbullying: Como o cyberbullying afeta as pessoas e como podemos evitá-lo.

Fake News: Como as notícias falsas se espalham e de que maneiras podemos identificá-las.

Empatia: Como promover a empatia e a compreensão nas redes sociais.

Divida os participantes em grupos de 3 a 5 pessoas.

(Se o número de participantes for maior, pode-se dividir em mais grupos, mas com no máximo 5 pessoas por grupo, para garantir uma boa interação).

Passo 2: Apresentação das Missões

Distribua as missões:

Grupo 1: Criar um vídeo curto sobre o impacto do cyberbullying.

Grupo 2: Criar um post de conscientização sobre Fake News.

Grupo 3: Criar um meme que incentive a empatia.

Forneça as orientações para cada missão

Missão 1: Vídeo sobre Cyberbullying:

Objetivo: Criar um vídeo de 1 a 2 minutos, que ilustre o impacto do cyberbullying e a importância de uma postura mais respeitosa nas redes sociais.

Dicas: O vídeo pode ter um pequeno roteiro, dramatização de um caso de cyberbullying e até animações.

Missão 2: Post contra Fake News

Objetivo: Criar um post visual (imagem ou carrossel) para alertar sobre os riscos das Fake News e como identificá-las.

Dicas: O post pode trazer dicas práticas, como verificar fontes, identificar sinais de notícias falsas e a importância de não compartilhar informações sem antes checar se provém de fonte confiável.

Missão 3: Meme sobre Empatia

Objetivo: Criar um meme leve e divertido, mas com uma mensagem de empatia, incentivando as pessoas a pensarem no impacto de suas palavras e ações online.

Dicas: O meme pode ser uma imagem engraçada com uma legenda que estimule o respeito, como por exemplo: "Antes de comentar algo, pergunte-se: Isso ajuda ou machuca alguém?"

Passo 3: Produção do Conteúdo (30 a 40 minutos)

Desenvolvimento das ideias:

Divisão de Tarefas: Cada grupo deve se organizar, distribuindo funções entre os(as) integrantes.

Roteirista (para vídeos e postagens).

Designer (para criação de imagens e edição de vídeos).

Apresentador(a) (para explicar o projeto durante a apresentação).

Ferramentas sugeridas

Vídeo: Para a criação de vídeos (TikTok, InShot ou CapCut para editar rapidamente).

Post contra Fake News: Ferramentas como Canva ou Adobe Spark são ótimas para criar postagens visuais atrativas.

Meme: Sites como o Imgflip ou Canva permitem criar memes com facilidade.

Tempo de Produção: Estime entre 30 a 40 minutos para que os grupos possam se concentrar e criar seus conteúdos.

Passo 4: Apresentação dos Trabalhos (15 a 20 minutos)

Apresentação dos trabalhos:

Cada grupo tem de 5 a 7 minutos para apresentar seu trabalho, explicando o conceito por trás do conteúdo criado, ajudando a espalhar atitudes conscientes.

A QUEM SE DESTINA A ATIVIDADE?

A atividade proposta está alinhada com **alunos(as) do Ensino Fundamental II (do 7º ao 9º ano) e Ensino Médio**, considerando as habilidades e competências necessárias para realizá-la. Abaixo estão as faixas etárias e características principais desse público:

Faixa Etária

- **Ensino Fundamental II:** Alunos(as) entre **11 e 14 anos**.
- **Ensino Médio:** Alunos(as) entre **15 e 18 anos**.
- Adultos de qualquer idade poderão participar também

REFERÊNCIAS BNCC

Competências Gerais da BNCC

- **Empatia e Cooperação:** Relacionada ao tema de empatia, esta competência promove o respeito às diferenças e a valorização da diversidade nas interações sociais.
- **Pensamento Crítico:** Fundamental no combate às Fake News, ao estimular a análise de informações e a validação de fontes.
- **Comunicação:** Essencial para a criação de conteúdos digitais positivos e para a expressão eficaz de ideias e emoções.
- **Cultura Digital:** Incentivo ao uso responsável, crítico e ético das tecnologias digitais.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- ODS 4 - Educação de Qualidade: Promover a educação inclusiva e equitativa, desenvolvendo habilidades como o pensamento crítico e a empatia.
- ODS 5 - Igualdade de Gênero: Abordar desigualdades que muitas vezes são amplificadas no ambiente online.
- ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Combate o bullying e as fakes news, promovendo a paz e a justiça nas interações digitais.

